

Groep INTRO zoekt een Communicatiespecialist

Sla jij groen uit van bedrijven zonder maatschappelijke missie? Heb je een zwak voor alles wat met mensen en hun persoonlijke groei te maken heeft en kan je je iets voorstellen bij de 'inclusieve en duurzame' samenleving? Haal je bovendien energie uit storytelling, heb je een lichte dwangneurose tot posten, liken en sharen en is het koppelen van een boodschap aan de juiste doelgroep je tweede natuur? Dan ben jij vast en zeker het sociale, communicatieve beest dat we zoeken.

Groep Intro is een vzw met bijna 1000 medewerkers met hoofdzetel in Brussel en vestigingen over heel Vlaanderen en Brussel. Onze baseline "Samen richting GROEI" is een statement, een uitnodiging en een engagement. Het is een verhaal dat we willen schrijven met jongeren, werkzoekenden, werknemers, bedrijven, overheden en partners. Een verhaal dat antwoorden moet bieden op de uitdagingen van morgen. Als communicatiespecialist ben je verantwoordelijk om dit verhaal in de juiste vorm te vertellen en te verspreiden bij de juiste doelgroepen.

Taken

- je bent het interne en externe aanspreekpunt inzake algemene organisatiecommunicatie
- je werkt digitale en offline campagnes uit voor de algemene bekendmaking van onze diverse werkingen
- je beheert en onderhoudt onze website en social media in nauw overleg met de specifieke stafmedewerkers; hiervoor verzamel je en maak je content
- je waakt over het merkenbeleid van Groep INTRO
- je organiseert en ondersteunt het communicatieluik van evenementen samen met de collega's van het ondersteuningsteam
- je maakt presentaties ter ondersteuning van de verschillende departementen en de directie, maar kunt ook gericht en op maat communiceren met alle doelgroepen binnen onze organisatie
- je maakt persberichten op en onderhoudt je netwerk van journalisten en andere relevante contacten
- je stelt een jaarlijks communicatieplan op en je bent verantwoordelijk voor de uitvoering ervan

Profiel

- je hebt passie en talent voor communicatie en je kan dit aantonen door ervaring in het domein van communicatiemanagement en/of multimedia
- je bent creatief en je schrijft graag, zowel voor web als print. Je kan projectdoelstellingen in een handomdraai vertalen in krachtige wervende boodschappen, gericht op diverse doelgroepen
- je werkt nauwkeurig en toch snel en denkt oplossings- en resultaatgericht.
- Je kan vlot overweg met de basissoftware (Word, Excel, ...), CMS systemen, google analytics en verschillende sociale media.
- Een dikke plus als je kennis hebt van fotografie en videomarketing, Adobe InDesign en Photoshop

Procedure

Solliciteren met een motivatiebrief en CV kan t.e.m. 05/03/2021

Via de mail: patrick.wauters@groepintro.be

Kandidaten die op basis van brief en CV geselecteerd worden, zullen uitgenodigd worden voor verdere selectiegesprekken.

Aanbod

Contract onbepaalde duur: 80% of 100%

Aantrekkelijk pakket aan loons -en arbeidsvoorwaarden met o.a.:

Barema en arbeidsvoorwaarden volgens PC 329.01 (Barema 50% L1+50% B1a)

Bijkomende vakantiedagen boven op de wettelijke vakantieregeling

Ruim kader tijds -en plaatsonafhankelijk werken

Vele mogelijkheden om jezelf te ontwikkelen en te groeien

Open bedrijfscultuur

Flexibel uurrooster

Maaltijdcheques