

PERSBERICHT

Contact: ManpowerGroup BeLux
Marc Vandeleene +32 495 24 05 43
marc.vandeleene@manpowergroup.be

LANCERING PROJECT STEP – SAMENWERKING MANPOWER – GROEP INTRO- WEB- COMPAAN

Inclusie op de arbeidsmarkt, het moet van beide kanten komen:

Manpower, Groep Intro, Web en Compaan brengen hun expertise samen :
Werkzoekenden en werkgevers vinden elkaar in inclusieve uitzendarbeid !

- Ondanks de « War for Talent », blijft de activiteitsgraad (*) in België met 73,3% onder het Europese gemiddelde (77.5%). Bovendien zijn er sterke regionale verschillen : 75.6% in Vlaanderen, 71.8% in Brussel en 69.8% in Wallonië.
- Omwille van objectieve belemmeringen (scholing en ervaring) maar ook meer subjectieve percepties, blijft een aanzienlijke groep van talent ongekend en onbenut op onze arbeidsmarkt.
- Zowel werkzoekenden als werkgevers staan soms ver af van de huidige realiteit op de arbeidsmarkt. In het STEP project brengen we beiden actief samen en zetten zowel werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt, als werkgevers belangrijke stappen naar elkaar.
- Een Inclusieve arbeidsmarkt groeit al doende. Step wil hieraan een actieve bijdrage leveren .

Brussel, 27 maart 2018 – Terwijl de krapte op de arbeidsmarkt verder toeneemt met de economische groei, blijft tegelijkertijd een aanzienlijke groep werkzoekenden verstoken van de arbeidsmarkt. Jongeren, ouderen, personen met een arbeidshandicap, vluchtelingen, laag taalvaardigen en langdurig werklozen dreigen de aansluiting te missen. Hoe dit talent toch volop benutten ? Door de lancering van het STEP project bundelen Manpower, Groep Intro, Web en Compaan hun expertise om samen een inclusieve arbeidsmarkt uit te bouwen. Andere en meer innovatieve aanwervingsstrategieën dringen zich hierbij op. STEP zet in op een actieve betrokkenheid van werkzoekenden én werkgevers.

Ongekend en onbenut talent

Bedrijven krijgen het steeds lastiger om geschikt personeel te vinden om de groeiende productie en veelzijdige taken aan te kunnen. Nochtans blijkt uit de werkzaamheidscijfers dat we ook een reserve aan werkzoekenden hebben.

"We realiseren ons dat een job veel meer is dan alleen maar een inkomen ", zo luidt de uitleg van Philippe Lacroix, Managing Director van ManpowerGroup BeLux. "Wie werkt, hoort erbij. Draagt bij aan de samenleving, wordt

PERSBERICHT

gezien en erkend in zijn kwaliteiten. Met dit unieke tewerkstellingsinitiatief en de samenwerking met Groep Intro vzw, Web vzw en Compaan vzw willen wij vooroordelen wegnemen en werkgevers laten kennismaken met deze onbekende talenten. Het zal hen overtuigen van de meerwaarde van inclusief werken. We moeten dat NU doen, vooraleer de spanning op de arbeidsmarkt de kloof tussen “wie werkt” en “wie zou kunnen werken” nog verder vergroot.

Samenwerken doe je niet alleen

Inclusief werken is daarbij het toverwoord. Groep Intro, Web vzw en Compaan beschikken in Vlaanderen en Brussel over een groot potentieel van werkzoekenden die zij gericht en op maat coachen voor onze arbeidsmarkt. Manpower beschikt over een groot potentieel aan werkgevers die behoefte hebben aan gepast personeel. De match maken is dan een eerste evidente stap.

Het unieke van het project is dat het daarmee echter niet ophoudt. Tijdens hun uitzendarbeid krijgen de werkzoekenden uit het STEP project extra coaching om zich maximaal te integreren in hun nieuwe werksituatie. Ook de werkgever en zijn specifieke werkvloer krijgen coaching. De uitzendkrachten worden daardoor beter inzetbaar en de kans op een duurzame tewerkstelling stijgt. Het is deze hands-on benadering van zowel kandidaat als werkvloer, die dit project in zijn essentie karakteriseert.

Alle partners uit het project doen dit door hun expertise in coaching en begeleiding samen in te zetten voor zowel werkgevers als werkzoekenden.

Vele werkgevers zullen op deze manier de meerwaarde van het werken met goed gecoacht talent kunnen ervaren. Inclusieve ondernemingen dragen daardoor niet enkel bij tot het realiseren van hun economische doelstellingen, maar creëren binnen dit project een grote maatschappelijke meerwaarde.

Vicky Coryn, Algemeen Directeur Groep Intro vzw : « *Onze ervaring toont dat werkgevers die werk maken van inclusiviteit, vaak één ding gemeen hebben. Ze realiseren zich dat de afstand tot werk niet overbrugd kan worden door de werknemer alleen, maar dat ze ook zelf actie moeten ondernemen en de werknemer tegemoet treden. Net zo goed als de werknemer, kan ook de werkgever een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Werkgevers die zich dat realiseren hebben de eerste stap al gezet.* »

(*) De werkzaamheidsgraad (20-64 jaar) 2000-2016 geeft het aandeel werkenden in de bevolking op arbeidsleeftijd weer.
www.steunpuntwerk.be/vlaanderen-binnen-europa

DEEL UW ERVARINGEN

Wij zijn benieuwd naar uw mening over dit onderwerp. Praat met ons mee op social media #STEP

PERSBERICHT

Aan de slag met inclusiviteit - alvast een aantal tips.

Een open houding, dat is wellicht het belangrijkste als u mensen wilt aannemen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wat is er verder nodig om werk te maken van inclusiviteit? Hier zijn alvast een aantal STEP- tips :

1. Wees je bewust van het voordeel van diversiteit op de werkvloer

Niet elk talent staat op iemands voorhoofd of in zijn of haar cv. Er is veel ongekend talent. Wie hier mee aan de slag gaat, bevordert de diversiteit van zijn werkvloer. Het is bekend dat divers samengestelde teams beter en kwalitatiever presteren.

2. Weet hoe de arbeidsmarkt in elkaar zit

Op zoek naar nieuw personeel? Zorg voor een actueel beeld van de arbeidsmarkt. Beperk je niet tot bepaalde groepen witte raven of vereiste diploma's.. Door wat breder te kijken naar de kandidaat krijgen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de kansen die ze verdienen.

3. Kijk vooruit

Veel bedrijven spelen 'op zeker': Ze kiezen eerder voor de medewerker die overgekwalficeerd is in plaats van voor iemand die verder kan doorgroeien. Nochtans zijn deze laatsten dikwijls de meest loyale werknemers.

4. Focus op de persoon eerder dan op zijn cv

Om kansen te bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, is er een bredere blik op arbeidsorganisatie welkom. Kijk naar de talenten en competenties van de mensen die graag willen participeren en leren. Mogelijk kunnen ze andere medewerkers deels ontzorgen en kunnen bepaalde "resttaken" nieuwe jobinvullingen geven.

5. Begin klein

Onbekend maakt dikwijls onbemind. Dat is begrijpelijk. Maar organisaties die eenmaal ervaringen hebben opgedaan met bijvoorbeeld vluchtelingen of personen met een arbeidshandicap, willen vaak meer mensen uit deze doelgroepen aantrekken. Mensen ontdekken bovendien hoe verrijkend dit kan zijn. Doe ervaring op met één of enkele kandidaten en als de eerste proef goed verloopt, verspreid de olievlek zich vanzelf.

6. Koppel inclusiviteit aan een duurzaam personeelsbeleid

Focus niet alleen op een succesvolle plaatsing , maar denk alvast na over de vervolgstappen die nodig zijn om iemand voor langere tijd aan het werk te houden. U wordt daarbij geholpen door onze actieve ondersteuning bij selectie, aanwerving, opleiding en coaching op de werkplek.

ManpowerGroup® : Doing Well by Doing Good

ManpowerGroup®, de wereldleider in HR-diensten en innovatieve oplossingen voor de arbeidsmarkt, helpt organisaties transformeren en winnen in een snel veranderende wereld door talent aan te werven, te ontwikkelen en te begeleiden. We ontwikkelen innovatieve oplossingen voor ruim 400.000 klanten en helpen meer dan drie miljoen mensen met diverse competenties aan een duurzame job binnen de meest uiteenlopende sectoren en kennisdomeinen. Al 70 jaar creëren onze merken van ManpowerGroup® – Manpower®, Experis®, ManpowerGroup® Solutions, FuturSkill®, Proservia™ and Right Management® – een aanzienlijke meerwaarde voor kandidaten en klanten in 80 landen en gebieden. In 2018 werd ManpowerGroup voor het achtste jaar op rij opgenomen in de lijst van de meest ethische bedrijven in de hele wereld en staat de groep opnieuw in de lijst van de ‘meest bewonderde bedrijven’ van Fortune Magazine. Daarmee bevestigt het zijn ongeëvenaarde reputatie en vertrouwen binnen de HR-sector.

Ontdek op www.manpowergroup.com hoe ManpowerGroup de toekomst van het werk dynamiseert.

Klaar voor het nieuwe tijdperk The Human Age 2.0, waar talent de motor is van de economie? Surf dan naar ‘ManpowerGroup Knowledge Center’ → www.manpowergroup.be

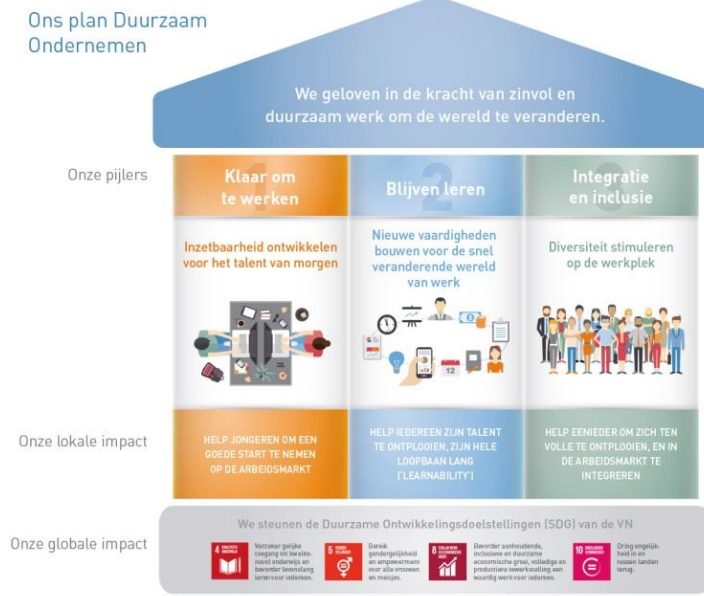
Met zijn plan voor duurzame ontwikkeling ‘**Doing Well by Doing Good**’ wil ManpowerGroup duurzame en kwaliteitsvolle jobs creëren en zo bijdragen tot een betere wereld. Op basis van meer dan 70 jaar ervaring kristalliseerde de wereldwijde HR-specialist zijn MVO-strategie (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) rond drie pijlers: jongeren, opleiding en inclusie op de arbeidsmarkt. Dit plan steunt de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG) van VN :

SDG 4. Hoogwaardig onderwijs. Het verzekeren van inclusief en rechtvaardig, kwalitatief hoogwaardig onderwijs en het bevorderen van levenslange leermogelijkheden voor iedereen.

SDG 5. Gendergelijkheid. Het realiseren van gendergelijkheid voor en emancipatie van vrouwen en meisjes.

SDG 8. Goede werkgelegenheid en economische groei. Het bevorderen van duurzame, inclusieve economische groei, volledige en productieve werkgelegenheid en degelijk werk voor iedereen.

SDG 10. Ongelijkheid verminderen. Het verminderen van de ongelijkheid binnen en tussen landen.



PERSBERICHT

Over Groep Intro vzw (Vlaanderen en Brussel)

www.groepintro.be



Partners in **STEP**



PERSBERICHT

Over Web vzw (Kempen en Mechelen)

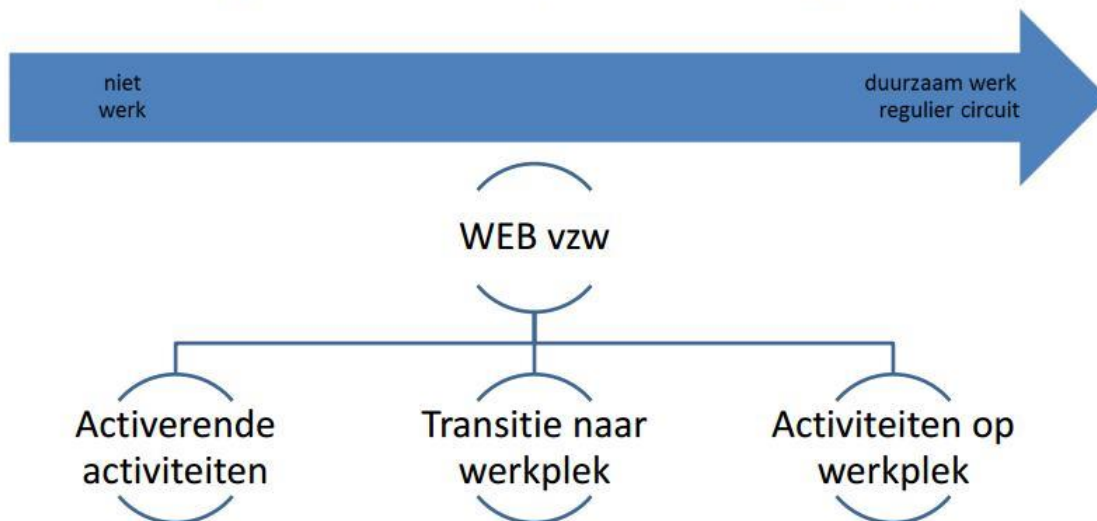
www.webwerkt.be www.I-Diverso.be



Partners in STEP



Locaties: Geel, Herentals, Turnhout (centrum & industrie), Mol , Mechelen



Draaiboek STEP – 21/3/2018

16

PERSBERICHT

Over Compaan VZW (Oost-Vlaanderen)

www.compaan.be



Partners in STEP



Onze missie Binnen ons actieterrein Oost-Vlaanderen willen we toonaangevend en een drijvende kracht zijn in het **duurzaam, efficiënt en effectief activeren en integreren van mensen met onderbenutte talenten** op de markt voor arbeidsplaatsen, i.s.m. ondernemingen en beleid, om zodoende een bijdrage te leveren aan de verduurzaming van de economie.



HR-diensten

VOOR JONGEREN & WERKZOEKENDE
VOOR WERKNEMERS/WERKGEVERS

Namen deel aan één of meer acties:
79 jongeren uit het deeltijds onderwijs
639 werkzoekenden, 358 werknemers



Totaal inkomsten € 6.140.862,66

59% subsidies [-9%] vs 41% omzet [+8%]

123 medewerkers

65 Job & Co vzw – 58 Con Brio vzw



Arbeiders
43%

Bedienden
57%

85% laaggeschoold
41% van vreemde origine
Zij komen uit 12 verschillende landen:



+ 12%



Integratie
GOCA & MLWB



Arbeiders:
60%

33%

40%

67%



Sociale tewerkstelling schoonmaak – catering – bakkerij – hout-, metaal- en natuursteenbewerking

PERSBERICHT

Producten en Diensten van



Werkplekieren & toeleiding

- Wij zorgen kosteloos voor geschikte kandidaten én ondersteunen u bij het zoeken naar de geschikste vorm van werkplekieren

Job- taalcoaching

- Via intensieve job- en taalcoaching ondersteunen wij een vlotte (re)integratie van (nieuwe, anderstalige) medewerkers

Werkplekadvies inclusief ondernemen

- Via inclusief jobdesign en onze integrale benadering brengen we in kaart hoe je kan groeien als inclusieve onderneming

Loopbaancoaching

- Loopbaancoaching is relevant op scharniermomenten in een loopbaan van werknemers die langer in dienst zijn.

Opleiding voor werknemers/kader

- Praktijkgericht opleidingen rond coachend/leidinggeven, mentorschap, personeelsgesprekken, communicatie, ...

STEP – 27/3/2018

Al onze producten en diensten hebben het qfor label en zijn erkend voor de kmo portefeuille

PERSBERICHT

Perscontacten:

ManpowerGroup BeLux:

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81
Gemeenschappenlaan110, 1200 Brussel - www.manpowergroup.be

Manager Social Development –Projectleider STEP:

Kaat Pauwels - [:step@manpower.be](mailto:step@manpower.be) - T +32 (0)9 321 82 53
www.manpowergroup.be